

ICN

BUSINESS SCHOOL

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

LIVRET DES ÉLECTIFS PGE 3

2020-2021

Version 1.2 du 9 octobre 2020



icn-artem.com



icn ARTEM
business school

ICN mission

“To provide **innovative and transdisciplinary** education that enables students and practising executives to become **responsible professionals** capable of acting in the **global business environment**.”

ICN Business School faculty engages in **knowledge creation** at the **crossroads of art, management and technology** that contributes to the advancement of **impactful knowledge and sustainable practice in the business and organisational fields**”.

AVERTISSEMENT

Les informations contenues dans ce document sont susceptibles d'évoluer. Des mises à jour seront faites ultérieurement, pensez à vérifier régulièrement le contenu de ce livret.

En cas de crise sanitaire ou toute autre condition exceptionnelle qui ne permettrait pas d'assurer les cours en présentiel, l'école assurera la continuité pédagogique et le suivi des étudiants en mettant en place l'enseignement à distance (synchrone et asynchrone) et un système d'évaluation approprié.

WARNING

The contents of this document may evolve Updates will be made later on; don't forget to check this handbook on a regular basis.

In case of a health crisis or any other exceptional event that should prevent to provide face-to-face lessons, the school will ensure pedagogical continuity and monitoring of students by setting up distance learning (synchronous and asynchronous) and an appropriate assessment system.

Liste des électifs / Elective's list _____ **6**

ELE-Certification ASLOG _____	7
ELE-Devenir gestionnaire d'un fonds éthique _____	9
ELE-Eco-conception globale _____	11
ELE-Certification BMC (Bloomberg) _____	13
ELE-Behavioral Corporate Finance _____	15
ELE-Business Aesthetics and Artful Communications _____	17
ELE-Entrepreneurial project _____	19
ELE-Research assistance _____	21
ELE- Analyse Financière II (IRE) _____	23
ELE-Assistance à la recherche ICN _____	25
ELE-Certification BMC (Bloomberg) _____	27
ELE-Design d'espaces commerciaux _____	29
ELE-Diversité, facteur de perf. de l'entreprise _____	31
ELE-Geopolitics of Finance _____	33
ELE-La voix du manager _____	35
ELE-Le digital dans la communication publicitaire _____	37
ELE-Projet entrepreneurial _____	39
ELE-Sportmanagement _____	41
ELE Programmation VBA (IRE) _____	43

Liste des électifs / Elective's list

Modules	Langue	Site(s)	Responsable
Analyse Financière II (IRE)	FR	NANCY	GARSAA, A.
Assistance à la recherche ICN	FR	NANCY/APPRENTISSAGE	DUFFING, G.
Behavioral Corporate Finance	GB	BERLIN	VERLAINE, M.
Business Aesthetics and Artful Communications	GB	BERLIN	FLORES ZAMORA, J.
Certification ASLOG	FR	APPRENTISSAGE	HOUE, T.
Certification BMC (Bloomberg)	GB	NANCY/BERLIN	KOEHL, J.
Design d'espaces commerciaux	FR	NANCY	FILALI BOISSY, D.
Devenir gestionnaire d'un fonds éthique	FR	APPRENTISSAGE	PAULET, E.
Diversité, facteur de perf. de l'entreprise	FR	NANCY	FINSTAD-MILION, K.
Eco-conception globale	FR	APPRENTISSAGE	MURPHY, E.
Entrepreneurial project	GB	BERLIN	GEGONNE, D.
La voix du manager	FR	NANCY	DUFFING, G.
Le digital dans la communication publicitaire	FR	NANCY	LE ROUVILLOIS, N.
Programmation VBA	FR	NANCY	TRABELSI, W.
Projet entrepreneurial	FR	NANCY/APPRENTISSAGE	GEGONNE, D.
Research assistance	GB	BERLIN	DUFFING, G.
Sportmanagement	GB	NANCY/APPRENTISSAGE	STENGELHOFEN, T.

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 3 Alternance Nancy	ELE-Certification ASLOG	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	2	APGE310SCE_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
HOUE THIERRY	FR	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Sur la base du Référentiel d'audit de l'ASLOG, ce module a pour objectif de former un corps d'auditeurs spécialisés, qui, en fonction de leur expérience et de leur niveau d'expertise, contribueront à améliorer la performance logistique dans les entreprises (PME/PMI et grands groupes). C'est une véritable démarche d'audit global de la supply chain que vont pouvoir mettre en pratique les étudiants suivant ce module. C'est aussi une formation apportant des compétences aux apprenants pour construire un véritable plan de progrès SCM. La formation se déroule en plusieurs étapes essentielles à la démarche d'audit : 4 jours de formation et 1 jour d'examen pour le Certificat d'Aptitude Théorique à l'Evaluation de la Performance Logistique, mention Junior.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Les étudiants qui réussissent ce module devraient être capables de :

1. Appliquer le Référentiel de l'ASLOG et se tenir informé de son évolution.
2. Analyser les flux à travers une méthodologie d'audit spécifique.
3. Evaluer objectivement la situation de l'entreprise en termes de flux pour établir un rapport d'audit et une synthèse.
4. Suite à cet audit, construire un plan de progrès qui sera proposé à l'entreprise (ou à l'entité concernée) pour atteindre un niveau d'excellence logistique.
5. Convaincre l'entreprise (ou l'entité concernée) de la pertinence de ce plan de progrès et l'accompagner dans sa mise en oeuvre effective.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Remise du Référentiel ASLOG et du support de cours.	Support de cours
Modes de questionnement utilisés dans les audits et leurs origines.	Support de cours
Modes d'utilisation du Référentiel d'audit ASLOG.	Support de cours
Notation et principes particuliers pour l'audit fondé sur le Référentiel de l'ASLOG.	Support de cours
Déroulement d'un audit et difficultés potentielles.	Support de cours
Etude détaillée des questions du référentiel ASLOG d'audit.	Support de cours
Etude d'un cas écrit à travers un audit réalisé en entreprise.	Support de cours (étude de cas)
Examen des questions principales et secondaires.	Support de cours
Méthodologie indirecte de détermination de la note à attribuer à l'entreprise.	Support de cours
Mises en situation, jeux de rôles, exercices.	Support de cours
Construire un plan de progrès en partant du rapport d'audit.	Support de cours
Méthodologie d'arbitrage selon les priorités et les ressources de l'entreprise.	Support de cours
Examen pour la certification : questionnaire et étude de cas.	(...)
Examen pour la certification : oral (discussion sur plan de progrès)	(...)

METHODOLOGIE / TEACHING

Il s'agit d'une formation au diagnostic et à l'audit logistique fondée sur le référentiel de l'ASLOG. La pédagogie mise en œuvre est une pédagogie active. Une participation des apprenants est impérative. A l'exception des parties purement magistrales, le travail en équipe est privilégié. L'enseignement est assuré par des formateurs reconnus par l'ASLOG, eux-mêmes diplômés de cette formation, mention Senior.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Requis :

Support de cours de l'ASLOG.

Recommandé :

Baglin G., Bruel, O., Kerbache, L., Nehme, J., Van Delft, C. (2013), Management industriel et logistique. 6ème édition, Paris Economica.

Fender M., Pimor Y. (2016), Logistique et Supply Chain, 7ème édition, Paris, Dunod.

Wajnsztock, O., Royal, I. (2014), Stratégie achats : l'essentiel des bonnes pratiques, Paris, Eyrolles.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Continuous assessment	Oral	Oral avec une mise en situation d'audit.	40	0.5	ILO 4,5
Final assessment	Written	Questionnaire de contrôle général des connaissances en logistique + étude de cas de mise en situation d'audit.	60	2	ILO 1,2,3,4

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
10	10	10

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 3 Alternance Nancy	ELE-Devenir gestionnaire d'un fonds éthique	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	2	APGE310FAE_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
PAULET ELISABETH	FR	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce cours est à la fois une continuation et une application du cours Gestion de Portefeuille et banque privée. Il s'agit d'apprendre à gérer un portefeuille à caractère éthique. Une attention particulière sera donnée à la logique d'investissement et aux critères de sélection de nature extra-financière.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

A l'issue de ce cours les étudiants seront capables de :

1. Etablir une stratégie de gestion de portefeuille éthique
2. Construire un portefeuille sélectionnant des critères et instruments d'investissement éthiques
3. Combiner la logique financière et extra-financière dans la gestion du portefeuille
4. Analyser la cohérence entre la stratégie éthique annoncée et la pratique de gestion réalisée
5. Maîtriser les outils de gestion de portefeuille dans Bloomberg

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Fondements théoriques de la gestion éthique de portefeuille	Finance, C., & Québec, R. P. (2017). FINANCE RESPONSABLE.
L'investissement socialement responsable (ISR)	Bernard-Royer, M. (2018). L'investissement socialement responsable: vers une nouvelle éthique Arnaud Franel Editions
Fixer une stratégie éthique d'investissement	Construction d'une grille justifiant le choix d'une stratégie éthique pour le portefeuille
Comment identifier des titres éthiques introduction à Bloomberg	Elaboration d'exercices pratique en salle information
Construire un portefeuille éthique	Sélection des titres constituant le portefeuille
Ethique et performance	Calcul de la performance globale du portefeuille

METHODOLOGIE / TEACHING

Cours magistral, point d'avancement, tutorat, simulation de portefeuille.

Il est demandé aux étudiants sur la base des concepts développés en cours et à l'aide du logiciel Bloomberg de sélectionner un ensemble de titres constituant un portefeuille éthique. Un document écrit et une soutenance orale permettra aux étudiants de justifier leur choix

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Bernard-Royer, M. (2018). L'investissement socialement responsable: vers une nouvelle éthique. Arnaud Franel éditions.
Finance, C., & Québec, R. P. (2017). FINANCE RESPONSABLE.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Oral	Group presentation	40	0	ILO 1
Final assessment	Oral	Group presentation and peer to peer evaluation	60	0	ILO 2,3,4,5

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL	LEARNING OBJECTIVES	GRADUATES WILL BE ABLE TO DEVELOP THOROUGH KNOWLEDGE IN MANAGEMENT FIELDS AND DEMONSTRATE THEIR SPECIFIC SKILLS.	LEARNING OUTCOMES (ILO)
LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form. Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches. Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment. Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment. Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
90	20	0

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 3 Alternance Nancy	ELE-Eco-conception globale	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	2	APGE310SCF_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
MURPHY EILEEN	FR	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Cet électif est à suivre obligatoirement pour les étudiants inscrits à la spécialisation Supply Chain Management. Cours traitant des problématiques de l'intégration systématique des aspects environnementaux dès la conception et le développement de produits (biens et services, systèmes) avec pour objectif la réduction des impacts environnementaux négatifs tout au long de leur cycle de vie à service rendu équivalent ou supérieur. Ce cours traite également les processus de conception qui vise à trouver le meilleur équilibre entre les exigences environnementales, sociales, techniques et économiques dans la conception et le développement de produits.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Evaluer les enjeux économiques, sociaux et environnementaux dans le cadre d'une approche globale
2. Appliquer les principes de l'écoconception et d'une analyse de cycle de vie
3. Analyser des cas concrets selon les grands principes
4. Evaluer et appliquer les principes de l'économie circulaire et de la fonctionnalité

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction chiffrée au développement durable (sens et place d'une démarche d'éco-conception) : 2 h	(L'économie circulaire en 10 questions, Vers un modèle plus vertueux pour l'homme et la planète Collection: Clés pour agir Description: décembre 2019 - 24 p. - Réf. 010822 ADEME..)
Les principes de base de l'éco-conception : 4 h	(.Guide pratique de l'éco-conception Vers de nouveaux modèles Description: mars 2016 - 74 p. - Réf. 8745 ADEME..)
Les processus d'éco-conception, les outils au service de l'éco-conception : 6 h	(.Pratique opérationnelle de l'ACV bâtiment en éco conception et aide à la décision. Retour d'expérience de la communauté francilienne d'expérimentation septembre 2012 - septembre 2016 juin 2018 - 60 p. - Réf. 010609 ADEME..)Analyse des bénéfices économiques et financiers de l'éco conception pour les entreprises Collection: Expertises Description: novembre 2017 - 55 p. ADEME (www.batiment-cnidep.eu...)
Une présentation détaillée du CNIDEP : 1h	
Quelques cas concrets servant de base au contrôle continu : 2 h	(Evaluation environnementale comparée de sacs emballant des fruits et légumes hors sacs de caisses Description: octobre 2019 - 37 p Réf. 010968 ADEME...)

METHODOLOGIE / TEACHING

Ce cours comprend des présentations, des travaux de groupe et l'analyse d'études de cas.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Références non obligatoires :

- GHERRA S. (2005) Développement durable, supply chain management et stratégie : les cas de l'éco-conception. Logistique et Management, Vol. 13, n° 1, pp. 37-48.
HENSLEY D.A., EDGEMAN R.L. (2001) Business excellence and sustainable development: BEST Integration. Quality Australia, Vol. 16, n° 1, pp. 27-30.
SCHMIDHEINY S. (1992) Changer de cap. Réconcilier le développement de l'entreprise et la protection de l'environnement. Paris, Dunod, 392 p.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Oral	Presentation	40	0.5	ILO 3
Final assessment	Written	QCM avec questions d'analyse	60	1	ILO 1,2,3,4

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
100		

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 3 Berlin	ELE-Certification BMC (Bloomberg)	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	2	MPGE313FAB_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
KOEHL JACKY	EN	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Enseignement en ligne d'une durée de 8h permettant aux étudiants une première approche opérationnelle des marchés financiers et de l'utilisation des terminaux Bloomberg.
Cet enseignement offre la possibilité aux étudiants d'obtenir le BMC (Bloomberg Market Concept), un certificat professionnel qui garantit un socle minimum de connaissances sur le fonctionnement des marchés financiers et témoigne de leur capacité à utiliser les terminaux bloomberg

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Connaître les fondamentaux sur le fonctionnement des marchés financiers
2. Appréhender les mécanismes d'évolution des marchés et les outils d'analyse des titres financiers
3. Découvrir les principales fonctionnalités des terminaux Bloomberg

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction générale	(...)
Connaissance des indicateurs économiques : Découvrir les modalités de publication des principaux indicateurs économiques. Appréhender l'intégration des principaux indicateurs dans l'analyse macroéconomique. Analyser la conjoncture économique à partir des indicateurs	(...)
Marché des changes : Rappel sur les marchés des changes Identifier les principaux facteurs d'évolution des devises Découvrir le rôle des banques centrales. Appréhender la gestion du risque de change par les investisseurs.	(...)
Marché obligataire : Découvrir le marché obligataire et son importance dans les économies modernes Apprécier les mesures de performances des obligations Appréhender l'impact des marchés obligataires sur l'ensemble de Apprécier l'impact des banques centrales. Appréhender l'évaluation des obligations et la courbe de taux.	(...)
Marché des actions	(...)

METHODOLOGIE / TEACHING

Cet enseignement se déroule dans la salle de marché d'ICN Business School. Cette salle est équipée de 9 postes de travail Bloomberg.

Le programme BMC est réalisable à partir d'un poste Bloomberg de la salle de marché. Pour visionner les différents modules il est nécessaire de prévoir des écouteurs ou un casque audio.

Un identifiant de cours sera indiqué aux étudiants qui suivent ce module. Il est impératif de réaliser le BMC à partir de cet identifiant pour qu'il soit pris en compte

?

Le BMC se présente sous la forme de 5 modules, soit au total 8h :

1. Une introduction qui doit impérativement être visionnée avant d'accéder aux autres parties du BMC
2. Un module sur les indicateurs macroéconomiques constitué de 3 séquences d'une durée totale d'1 heure
3. Un module sur le marché des devises constitué de 4 séquences d'une durée totale de 1h25
4. Un module sur le marché des obligations constitué de 5 séquences d'une durée totale de 2h15
5. Un module sur le marché des actions constitué de 5 séquences d'une durée totale de 3h20

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Documentation Bloomberg en ligne

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final assessment	Written	QCM	100	2	ILO 1,2,3

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
20	20	0

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 3 Berlin	ELE-Behavioral Corporate Finance	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	2	MPGE313FAA_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
VERLAINE MICHEL	EN	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Behavioral Corporate Finance provides new and testable explanations for long-standing corporate-finance puzzles by applying insights from psychology to the behavior of investors, managers, and third parties (e. g., analysts or bankers). After a perspective on standard Corporate Finance versus Behavioral Corporate Finance, we analyze the biases of the different parties involved in corporate finance decisions, namely, investors, managers and other third parties. We then illustrate the impact of biases through the Mergers and Acquisitions observations. Finally, we provide an overview of the recent research on the topics of corporate responses to investor biases and the impact of managerial biases.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

- ILO 1. To identify the relevant financial models
- ILO 2. To reformulate and explain the different models
- ILO 3. To apply the different models in practice
- ILO 4. To critically analyze and compare different models
- ILO 5. To provide a synthesis of a broad financial problem
- ILO 6. To critically analyze the synthesis of a problem in light of recent research

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction	Malmendier (2018) Part 1
Three perspectives on biases: Investors, Managers and Third Parties.	Malmendier (2018) Part 2
An illustration in Mergers and Acquisitions	Malmendier (2018) Part 3
Corporate Response to Biased Investors and Analysts	Malmendier (2018) Part 4.1
Biased Managers	Malmendier (2018) Part 4.2
Open questions in the literature	Malmendier (2018) Part 5

METHODOLOGIE / TEACHING

The course consists of interactive lectures followed by tailor-made exercises that illustrate the theories and the concepts learned in class.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Malmendier, U. (2018) Behavioral Corporate Finance, NBER Working Paper Series.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final assessment	Written	Exercise with simulated data	100	1.5	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5, ILO6

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 3 Berlin	ELE-Business Aesthetics and Artful Communications	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	2	MPGE313ARA_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
FLORES ZAMORA JAVIER	EN	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

You need to consider not just what arguments you can make—or what words you can use to persuade shoppers to buy your product or service — but what you can do to connect with them on a human level. (Pauline Brown)

A fundamental tension lies at the heart of most companies: As businesses they essentially aim at economic profits, but often the value they add to their customers' (and some employees') life has little to do with money and is of a more immaterial kind. Aesthetics plays a key role in constituting and conveying this value not only to customers, but also within the organization. In this class, we will discuss the contribution of aesthetics to how companies, their brands, products and services are perceived by employees and clients. Among other things and depending on the interest of the group we will talk about workspaces, corporate dress codes as well as the design of products and services. As artists have dealt in conveying immaterial value since long before the first companies existed, their expertise will be important throughout our course. In the sense relevant to this class, aesthetics and art are not primarily concerned with beauty. Rather, aesthetics is here conceived as a way to convey meaning and design experiences beyond explicit verbal communication or denotation. After the teacher has introduced relevant concepts and presented artistic and non-artistic examples of successful aesthetic decisions, the students will form groups to think about aesthetic aspects of their future work.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Distinguish relevant types of aesthetic decisions in business
2. Analyse and situate the aesthetics of specific businesses within visual culture at large
3. Identify artistic and non-artistic sources for corporate identities (verbal and visual)
4. Recommend specific aesthetic decisions in business or assess proposals (by agencies, communications or design departments...) and argue for or against them
5. Gain broader knowledge of modern and contemporary art and design and understand how they can be used resources in business

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Aesthetics, Art and Business. Introduction.	Chytry (2008), Dobson (2006)
Designing Aesthetic Experiences	Lidwell at al. (2010), Postrel (2003)

METHODOLOGIE / TEACHING

Due to the current situation (COVID19), expect online courses with Skype or Zoom. Participation and interaction with the lecturer is MANDATORY. Have your webcam and microphone ready.

The class begins as the students share objects or exper

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

R. Austin L. Devin: Artful Making: what managers need to know about how artists work, Pearson. 2003
 Jerome Bruner, Making Stories: Law, Literature, Life, Farrar/Straus/Giroux, New York, 2002
 William Lidwell, Kritina Holden, Jill Butler: Universal Principles of Design, Rockport Publishers, 2010
 Josef Chytry, Organizational Aesthetics: The Artful Firm and the Aesthetic Moment in Organization and Management Theory, Aesthesis: International Journal of Art and Aesthetics in Management and Organizational Life, Volume 2, Issue 2, 2008
 Arthur Danto, The Transfiguration of Commonplace, Harvard University Press, 1983
 John Dobson, Aesthetics as a Foundation for Business Activity, Journal of Business Ethics, 2006
 Nelson Goodman, Ways of Worldmaking, Hackett Pub Co, 1978
 Sean Hall, This Means This, This Means That: A User's Guide to Semiotics, Laurence King Publishing, London, 2012
 Scott McCloud, Understanding Comics, HarperCollins, New York, 2004
 Christian Mikunda, Hypnoästhetik, Econ, 2018
 Richard Osborne/Dan Sturgis: Art theory for beginners. Zidane Press, 2006
 Virginia Postrel, The Economics of Aesthetics, strategy+business, Fall 2003/Issue 32.
 Clotaire Rapaille, The Culture Code, Broadway Books, New York, 2008

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Written	Quality of Presentations for Exercises	20	0	ILO 1,2,3,5
Conti. assessment	Oral	Quality of Presentations for Exercises	20	0	ILO 1,2,3,5
Conti. assessment	Participation	(...)	10	0	(...)
Final assessment	Written	Final Visual Presentation	25	0	ILO 1,2,3,5
Final assessment	Oral	Final Oral Presentation	25	0	ILO 1,2,3,5

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus. Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism. Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
20	90	

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 3 Berlin	ELE-Entrepreneurial project	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	2	MPGE313SEC_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
GEGONNE DAVID	EN	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Students invested in a personal entrepreneurial project can leverage electives to work on the project. For a first application, a file describing the entrepreneurial project must be prepared and submitted to the program director. An assessment board then studies the file and determines what accommodations can be considered to accompany the student in the realization of his project.

Among the proposed solutions, the electives can be chosen and, in this case, a mission sheet will be drawn up. It will describe the objectives to be achieved in order to validate the mission, in connection with the progress of the entrepreneurial project. The mission sheet is signed by the applicant, a referring professor, and the program director. It is recorded by the registrar.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Present their entrepreneurial project clearly.
2. Convince the evaluator of the interest and feasibility of the project, using relevant evidence.
3. Critically analyze the project, through an internal and external study (SWOT type, among others).
4. Implement an action plan to effectively launch the described project (for ?entrepreneurial project? only).
5. Prepare financial documents to defend the feasibility of the project (for ?entrepreneurial project? only).

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
There are no associated courses, time is dedicated to the planned mission.	Interviews or summary notes may be requested from the student by the module manager. The latter can also provide reading advice. These elements are specific to each project.

METHODOLOGIE / TEACHING

This module provides personalized assistance to student entrepreneurs, through tutoring. No courses are scheduled. The designated tutor of the project accompanies the student entrepreneur and provides useful advice. It advises him, for example, on an indicative bibliography, invites him to make the contacts he deems useful, asks him for clarification in the form of interviews or summary notes, etc.

Other programme modules will bring any useful knowledge useful Student's personal research is also valued.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Depends on project.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final assessment	Individual	Report. The referring professor assesses the quality of the work provided, based on the mission sheet and the specifications of expected elements. The report content depends on the stage of the project (entrepreneurial ?idea?, or ?project?), which is determined by the referring professor.	100	0	1,2,3 (4,5)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 3 Berlin	ELE-Research assistance	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	2	MPGE313SIC_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
DUFFING GERALD	EN	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

As part of their research activities, ICN Business School teachers may need help in conducting literature reviews, collecting data, processing them, and so on. Students interested in specific topics, or simply through the process of scientific research, can participate in these tasks. They are an excellent training in the work of master thesis.

Students can contact the teacher of their choice to set up a mission, which will specify the nature of the tasks planned and the objectives to be achieved. This form is signed by the teacher, the student, and the program director. A copy is sent to school for registration.

This work can lead to a scientific publication of which the student will be co-author this is to be specified with the teacher.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Contribute to a research project.
2. Analyse a research paper
3. Synthetise research papers
4. Design a literature review plan, according to the proposed question

Note: these objectives are indicative, and depend on the mission defined by the supervisor.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
There is no class-contact hours. Time is spent on the mission.	(...)

METHODOLOGIE / TEACHING

There is no class-contact hours. Time is spent on the mission.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

(...)

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final assessment	Written	Student report, corresponding to the proposed mission.	100	0	ILO 1,2,3,4

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
20	20	0

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 3 Nancy	ELE- Analyse Financière II (IRE)	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	2	MPGE310FAM_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
GARSAA AZIZA	FR	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce cours est la suite du cours de tronc commun analyse financière(PGE1) et du module électif analyse financière 1qui l'approfondit. Il propose un approfondissement et un élargissement des notions abordées dans ces deux cours, dont il suit la même logique : la mise en avant de la signification concrète des notions abordées (le tableau de financement, le tableau des flux de trésorerie). Sur la base des documents que l'étudiant a préalablement travaillés, chaque séance a pour but d'assurer la bonne compréhension des notions rencontrées par des explications complémentaires du cours et la correction précise et approfondie des exercices proposés.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

1. Acquérir le vocabulaire nécessaire à l'analyse financière
2. passer de la lecture des documents comptables de synthèse à une représentation financière de la structure et du fonctionnement de l'entreprise
3. S'initier au diagnostic en abordant les calculs préparatoires

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Révision générale et rappel des notions clés de l'analyse financière	Le Tableau de Financement-Cours
Le Tableau de Financement applications	(...)
Le Tableau des Flux de TrésorerieCours et Applications	(...)
Le tableau des flux de TrésorerieApplications	Cas de Synthèse
Cas de Synthèse (Suite)	Epreuve sur table

METHODOLOGIE / TEACHING

Un support de cours sera communiqué au début du semestre. Avant chaque séance, chaque étudiant doit : avoir lu et préparé dans le support de cours la partie sur laquelle portera la séance, s'il s'agit d'un CM avoir préparé et fait les exercices relatifs à la séance, s'il s'agit d'un TD
Les séances de cours reprendront les points les plus importants du polycopié. La majeure partie des séances sera consacrée à la correction interactive des exercices.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Référence non obligatoire :
Béatrice et Francis Grandguillot, Analyse financière, Editions Gualino.
CABY J et KOEHLJ, Analyse financière, Pearson, 2003.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final assessment	Written	Epreuve sur table	100	2	ILO 1,2,3

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form. Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches. Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment. Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment. Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
0	0	0

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 3 Nancy	ELE-Assistance à la recherche ICN	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	2	MPGE310SIE_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
DUFFING GERALD	FR	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Dans le cadre de leurs activités de recherche, les enseignants d'ICN Business School peuvent avoir besoin d'aide pour réaliser des revues de littérature, recueillir des données, les traiter, etc. Les étudiants intéressés par des thématiques précises, ou simplement par la démarche de la recherche scientifique, peuvent participer à ces tâches. Elles constituent un excellent entraînement au travail de mémoire de fin d'études qui s'imposera à tous les étudiants à l'aube de leur dernière année. Les étudiants intéressés peuvent contacter le professeur de leur choix pour convenir d'une fiche de mission, qui précisera la nature des tâches prévues et les objectifs à atteindre. Cette fiche est signée par le professeur, l'étudiant, et la direction du programme. Une copie est transmise à la scolarité pour enregistrement. Ces travaux peuvent déboucher sur une publication scientifique dont l'étudiant sera co-auteur. Ceci est à préciser avec le professeur.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Contribuer à un projet de recherche scientifique.
2. Analyser un article de recherche
3. Synthétiser des articles de recherche
4. Concevoir une démarche de recherche bibliographie adaptée au problème posé

Note : ces objectifs sont indicatifs et dépendent du travail confié par le professeur.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Il n'y a aucun cours associé le temps est consacré au travail sur la mission prévue.	(...)

METHODOLOGIE / TEACHING

Ce module repose sur un travail en collaboration entre un étudiant et un professeur, autour d'une mission de recherche. Le professeur établira la méthode de travail en fonction de la nature des travaux demandés.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

(...)

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Contrôle terminal	Written	Rapport de l'étudiant, répondant à la mission validée par le professeur.	100	0	ILO 1,2,3,4

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
20	20	0

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 3 Nancy	ELE-Certification BMC (Bloomberg)	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	2	MPGE310FAC_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
KOEHL JACKY	FR	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Enseignement en ligne d'une durée de 8h permettant aux étudiants une première approche opérationnelle des marchés financiers et de l'utilisation des terminaux Bloomberg.
Cet enseignement offre la possibilité aux étudiants d'obtenir le BMC (Bloomberg Market Concept), un certificat professionnel qui garantit un socle minimum de connaissances sur le fonctionnement des marchés financiers et témoigne de leur capacité à utiliser les terminaux bloomberg

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. Connaître les fondamentaux sur le fonctionnement des marchés financiers
2. Appréhender les mécanismes d'évolution des marchés et les outils d'analyse des titres financiers
3. Découvrir les principales fonctionnalités des terminaux Bloomberg

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction générale	(...)
Connaissance des indicateurs économiques : Découvrir les modalités de publication des principaux indicateurs économiques. Appréhender l'intégration des principaux indicateurs dans l'analyse macroéconomique. Analyser la conjoncture économique à partir des indicateurs	(...)
Marché des changes : Rappel sur les marchés des changes Identifier les principaux facteurs d'évolution des devises Découvrir le rôle des banques centrales .Appréhender la gestion du risque de change par les investisseurs.	(...)
Marché obligataire : Découvrir le marché obligataire et son importance dans les économies modernes Apprécier les mesures de performances des obligations Appréhender l'impact des marchés obligataires sur l'ensemble de Apprécier l'impact des banques centrales .Appréhender l'évaluation des obligations et la courbe de taux.	(...)
Marché des actions	(...)

METHODOLOGIE / TEACHING

Cet enseignement se déroule dans la salle de marché d'ICN Business School. Cette salle est équipée de 9 postes de travail Bloomberg.

Le programme BMC est réalisable à partir d'un poste Bloomberg de la salle de marché. Pour visionner les différents modules il est nécessaire de prévoir des écouteurs ou un casque audio.

Un identifiant de cours sera indiqué aux étudiants qui suivent ce module. Il est impératif de réaliser le BMC à partir de cet identifiant pour qu'il soit pris en compte

?

Le BMC se présente sous la forme de 5 modules, soit au total 8h :

1. Une introduction qui doit impérativement être visionnée avant d'accéder aux autres parties du BMC
2. Un module sur les indicateurs macroéconomiques constitué de 3 séquences d'une durée totale d'1 heure
3. Un module sur le marché des devises constitué de 4 séquences d'une durée totale de 1h25
4. Un module sur le marché des obligations constitué de 5 séquences d'une durée totale de 2h15
5. Un module sur le marché des actions constitué de 5 séquences d'une durée totale de 3h20

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Documentation Bloomberg en ligne

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final assessment	Written	QCM	100	2	ILO 1,2,3

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
20	20	0

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 3 Nancy	ELE-Design d'espaces commerciaux	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	2	MPGE310MKB_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
FILALI BOISSY DOUNIAZED	FR	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce cours de Design d'espaces commerciaux propose une gestion de projet type quant à la création et la conception d'un nouveau format de magasin. Il offre une vision complète sur les méthodes employées en termes de design d'espaces commerciaux (thématisation de l'offre, théâtralisation des lieux... etc.). Une combinaison de définitions théoriques, d'illustrations pratiques reflétant des exemples réels, et de petits travaux de groupes, est appliquée. Un travail sur le terrain (magasins) fera l'objet d'un rapport d'évaluation final.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

A l'issue de ce module, les étudiants seront capables de :

1. Maîtriser les fondamentaux en matière d'architecture commerciale (vocabulaire, concepts-clés).
2. Appréhender plusieurs méthodes d'innovation en matière de design d'espace commercial.
3. Développer une démarche prospective : imaginer des axes d'innovation pour les magasins du futur.
4. Comprendre les bases du marketing expérientiel et du marketing sensoriel.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Concepts-clés du design d'environnement et de l'architecture commerciale	Cours théorique, brief du travail à venir, désignation des équipes puis workshop par équipe.
Visite terrain	Visite de terrain avec cahiers charges à remplir par les étudiants et à rendre à la suite de la visite.
Marketing experientiel et sensoriel du point de vente	Cours théorique puis workshop par équipe.
Méthodes d'innovation en design des espaces commerciaux et impact d'un nouveau design sur le commerce	Cours théorique puis workshop par équipe
Présentation orale	Les étudiants présentent par groupe l'ensemble du travail des sessions précédentes.

METHODOLOGIE / TEACHING

Cours théorique et lectures conseillées Visite terrain Workshop et coaching Présentation orale.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Minvielle N. et J.-P. (2010), Design d'expérience : un outil de valorisation des biens et services , De Boeck.
 Richard J.-P. et Sanchez S., (2009), Créer un point de vente, Eyrolles, Editions d'Organisation.
 Borja de Mozota (2001), Design Management, Editions d'Organisation.
 Mostaedi A. (2006), Shop Design, Links.
 Rieunier S. (2013), Marketing sensoriel du point de vente , Dunod.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final assessment	Oral	Présentation du travail de groupe à la dernière séance complété par un rapport envoyé une semaine ap	100	2	ILO 1,2,3,4

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL	LEARNING OBJECTIVES	GRADUATES WILL BE ABLE TO DEVELOP THOROUGH KNOWLEDGE IN MANAGEMENT FIELDS AND DEMONSTRATE THEIR SPECIFIC SKILLS.
LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form. Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions. Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches. Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards. Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment. Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments. Demonstrate their ability to work in a multicultural environment. Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
20	30	0

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 3 Nancy	ELE-Diversité, facteur de perf. de l'entreprise	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	2	MPGE310SEF_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
FINSTAD-MILION KRISTA	FR	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce cours s'attachera à mettre en évidence la corrélation entre la Diversité des profils des femmes et des hommes en entreprise et la performance que cette Diversité engendre dans le cadre du fonctionnement même de la structure.

Ce module intègre de nombreux éléments de Développement Durable et de Responsabilité Sociale de l'Entreprise.

1) Qu'est-ce que la diversité? Aspects juridiques (non-discrimination), aspects éthiques, question de l'âge, du sexe, du handicap, des origines sociales, LGBT, de l'appartenance religieuse, etc.

2) Pourquoi développer la Diversité en entreprise? responsabilité de tous, respect de chacun, valeurs d'ouverture et d'engagement, performance économique et humaine de l'entreprise

3) Comment développer la Diversité en entreprise? La Charte et le Label Diversité, la contrainte législative, exemples d'entreprises et de collectivités qui s'engagent en faveur de la Diversité.

4) La prise en compte du genre et la responsabilité des écoles de management.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

A la fin de ce module les étudiants doivent être capable de:

1. Argumenter l'intérêt de la diversité aujourd'hui pour la performance des organisations
2. Reconnaître la discrimination sur le lieu de travail et les réponses managériales et organisationnelles efficaces
3. Identifier les entreprises qui se démarquent en matière d'efforts de combattre la discrimination dans l'entreprise
4. Analyser les opportunités et les limites des organisations pour mettre en place une politique de diversité/inclusion.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Avec Dr. Krista Finstad-Milion Introduction au module	Explications sur l'examen final = projet individuel sur un sujet choisi à partir d'une liste Vidéo avec Carrie Bernard Talent Director, Michelin North America, Caroline de Sud sur la réponse de Michelin au racisme Lecture: 'Doc McStuffins' Changed Disney, Now Her Creator Is Coming for All of Kids TV Vidéo : La leçon de la discrimination (2006) Partie I Quiz
Avec Dr. Krista Finstad-Milion Mixité f/h au service de la performance organisationnelle Etudes de cas pratiques Politique Diversité RH Exercice B: Access to equality at ICTC Explications sur l'examen final = projet individuel	Politique Diversité RH Exercice: Perfume Inc. Accroître le nombre de femmes dans les postes de responsabilité en entreprises Vidéo avec Pierrick Blancard, alumni ICN, cadre RH chez le Commissariat à l'Energie Atomique et aux énergies alternatives (CEA), mission égalité f/h Vidéo avec Thierry Poulet directeur de FACE Vosges : l'inclusion sociale Vidéo avec Conseillère départementale Ghislaine Jeandel-Jeanpierre l'insertion des immigrants : Cas du département des Vosges
Avec Dr. Agnes Ceccarelli Diversité facteur de performance de l'entreprise : Pourquoi ? La communication au service de la diversité. Approche critique de la diversité sur la performance des entreprises. Outils de la diversité sur la performance des entreprises	PPT Analyse des processus de discrimination : exercices de sensibilisation sur les biais cognitifs Identification des instances de diversité en France : charte de la diversité, défenseur des droits Ratio de diagnostic diversité et performance des organisations
Avec Dr. Agnès Ceccarelli Diversité et Communication	Analyse et diagnostic des campagnes de communication sur la diversité : Cas ADECCO Vidéo : La leçon de discrimination (2006) Partie II
Avec Dr. Krista Finstad-Milion Examen final: présentations individuelles orales avec ppt	Afin d'évaluer les présentations individuelles, la professeure et les étudiants et un.e expert.e externe vont constituer un jury. Les critères d'évaluation correspondront aux livrables d'apprentissage attendus (learning outcomes) et aux objectifs pédagogiques (learning goals). Un prix sera attribué pour la meilleure présentation réalisée.

METHODOLOGIE / TEACHING

Les méthodes d'apprentissage comprennent: discussions interactives en cours lecture et analyse de vidéos études de cas recherche à partir des banques de données, sites web, et entretiens afin de préparer présentation individuelle sur une entreprise en France et ses démarches originales et efficaces en matière d'inclusion.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Barth I., & Falcoz, C. (2012). Le Management de la Diversité. Enjeux, fondements et pratiques. Paris: L'Harmattan.

Barrington L., & Troske, K. (2001). " Workforce diversity and productivity: an analysis of employers-employee matched data ", working paper, The conference board and University of Missouri - Columbia.

Bruna, M.G (2011). " Diversité dans l'entreprise : d'impératif éthique à levier de créativité ", Management & Avenir, 43, 203-226.

Garner-Moyer H. (2006). " Gestion de la diversité et enjeux de GRH ", Management et Avenir, 7, 23-42.

IMS Entreprendre pour la Cité (2010). Diversité du Capital Humain et Performance Economique, pp. 19.

Navarro P. (1988). "Why do corporations give to charity? ", Journal of Business, vol.61, pp.65-83.

Sources utiles pour la recherche des entreprises engagées envers la diversité et l'inclusion :

<https://start.lesechos.fr/emploi-stages/classements/diversite-10-entreprises-exemplaires-recompensees-10252.php>
<https://www.economie.gouv.fr/direct-video-ceremonie-trophees-top-10-recruteurs-diversite#>

Dry, Jude (2020) 'Doc McStuffins' Changed Disney, Now Her Creator Is Coming for All of Kids TV
<https://www.indiewire.com/2020/07/doc-mcstuffins-disney-chris-nee-netflix-kids-tv-1234572600/>

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final assessment	Written	Présentation ppt/prez sur un sujet choisi à partir d'une liste proposée par la professeure	40	2	LG 1.1.1.2, 2.1., 2.2. , 3.1.4.1
Final assessment	Oral	Présentation individuelle orale sur un sujet choisi à partir d'une liste proposée par la professeure	40	2	LG 1.1.1.2, 2.1., 2.2. , 3.1. 4.1
Final assessment	Participation	Evaluation des travaux des pairs	20	0	LG 1.1.1.2, 2.1., 2.2., 3.1., 4.1

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires. Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat. Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
100	20	25

COMMENT

Ce module est 100% RSE (responsabilité sociale des entreprises), 20% ARTEM par l'utilisation d'un documentaire pour sensibiliser sur les stéréotypes et 25% compte tenu des cas et exemples internationaux utilisés.

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 3 Nancy	ELE-Geopolitics of Finance	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	2	MPGE310FAE_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
VERLAINE MICHEL	EN	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

The module is a first introduction to how Geopolitics interacts with location strategies of financial vehicles as well as the potential use as a strategic tool for countries policies. The originality of the module is its focus, not only on public institutions such as the World Bank and the IMF, but different types of private institution such as Banks, Funds and Trading Platforms.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

- ILO 1. To identify the relevant geopolitical models
- ILO 2. To reformulate and explain the different models
- ILO 3. To apply the different models in practice
- ILO 4. To critically analyze and compare different models
- ILO 5. To provide a synthesis of a broad financial problem
- ILO 6. To critically analyze the synthesis of a problem in light of recent research

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
A New Financial Geopolitics	Foreign Affairs(2018), Crashed (2018)
Regulation and localization strategies	Karolyi and Babaola (2015), Gennaioli et al (2013), Houston et al. (2012)
Geopolitical analyzes of the Financial Architecture	Ayadi et al. 2019), Verlaïne(2019)

METHODOLOGIE / TEACHING

The course consists of interactive lectures followed by tailor-made exercises that illustrate the theories and the concepts learned in class.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Adam Tooze (2018) ?Crashed: How a Decade of Financial Crises changed the World?. Penguin.
 Andrew Karolyi and Alvaro Baboada (2015) ?Regulatory Arbitrage and Cross-Border Bank Acquisitions?
 Ayadi, R. , Cuccinelli, D. and DE GROEN, W. P.(2019) Bank Business Models : Performance, Risk, Response to Regulation and Resolution: 2015-2017?
 Foreign Affairs Magazine (2018) ?A New Financial Geopolitics?. August 2013
 Gennaioli, N., Shlaifer, A. and Vishny, R. (2013) ?A Model of Shadow Banking?, The Journal of Finance,
 Joel Houston, Chen Li and Yue Ma (2012) ? Regulatory Arbitrage and International Bank Flows?, The Journal of Finance, No 5.
 Verlaïne, M. (2019) ?Behavioral Finance and the Architecture of the Asset Management Industry?, Proceedings of the Annual Decision Sciences Meeting, New Orleans.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final assessment	Written	Solving a short case study with simulated data.	100	1.5	ILO1, ILO2, ILO3, ILO4, ILO5, ILO6

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL	LEARNING OBJECTIVES	ASSESSMENT TYPE	LEARNING OUTCOMES (ILO)
LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.		
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form. Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.		X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.		
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches. Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.		X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.		
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment. Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.		X X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.		
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment. Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.		X X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
20	70	100

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 3 Nancy	ELE-La voix du manager	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	2	MPGE310SIG_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
DUFFING GERALD	FR	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

La voix instaure une relation avec les autres. Elle touche tous les aspects de notre existence. Elle est le lien essentiel entre les émotions, l'imaginaire et la raison. Elle nous permet à la fois d'être au monde et d'y évoluer... Beaucoup pensent encore que la prise de parole est réservée à une élite douée d'un talent naturel. Pas de mystère, parler en public s'apprend et s'appuie sur des techniques simples et efficaces pour qui sait les mettre en pratique. Cependant, ce module propose une approche artistique du thème de la voix et ne saurait se résumer à des exercices de prise de parole. L'ensemble du module est animé par Françoise Klein, diplômée de l'école nationale des Beaux-arts de Nancy, comédienne, metteur en scène et spécialiste du travail sur la voix.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. S'initier à la création artistique centrée sur le travail de la voix.
2. Savoir convaincre dans le cadre de présentations orales de tous types.

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Séances d'écriture.	(...)
Séances de préparation.	(...)
Participation à une performance finale, faisant office d'évaluation du module.	(...)

METHODOLOGIE / TEACHING

Ce module propose une partition où il est question, de Chœur, d'échange et d'écoute, du corps parlant, de l'image de soi et des autres, d'échauffement vocal, avec au final une prise de parole individuelle enregistrée.

La méthode pédagogique alterne des travaux individuels et en groupe en portant une attention constante aux propres perceptions corporelles et à la relation aux autres, au public, avec des exercices autour de la voix et du souffle, discours et extraits de scènes.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Le guide de la voix, Dr Yves Ormezzano Ed. Odile Jacob, 2000

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final assessment	Participation	Evaluation des productions	100	2	ILO 1,2

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Étudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'École qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
20	90	0

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 3 Nancy	ELE-Le digital dans la communication publicitaire	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	2	MPGE310MKG_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
LE ROUVILLOIS NICOLE	FR	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Plongée dans l'univers de la publicité, fonctionnement, évolutions et impact du digital dans les stratégies marketing/communication des marques et institutions.

Le digital a totalement révolutionné la manière de communiquer depuis les années 2000 et son poids dans les investissements marketing s'accroît chaque année : interactivité, expérience, fragmentation des audiences, contenus, technologie, ciblage, data... La transformation est complexe et permet à la fois un potentiel de créativité incroyable, une efficacité traçable et aussi une perte de pouvoir des marques et des institutions vs leurs publics cibles. Comprendre les enjeux et les techniques, s'adapter à cette nouvelle donne et travailler sur des cas concrets, tels sont les objectifs du cours.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Comprendre un écosystème global de communication
2. Comprendre le potentiel créatif de la communication digitale
3. Décoder le mécanisme de la publicité interactive
4. Utiliser les bases de la publicité digitale et des médias sociaux
5. Maîtriser les problèmes liés au respect de la vie privée et la sécurité de la marque

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Advertising culture & figures	(...)
Dramatic shift in advertising: the digital revolution	(...)
Inspiring brand stories: how digital changed the game	(...)
Workshop: let's make it real	(...)
Engagement & Social Media	(...)

METHODOLOGIE / TEACHING

Cours théorique, partage de cas réels et travail de groupe

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Brand stories from Evian, Uber, Nescafé, Nivea, Burger King, Volvo, Milka and others
 Millennial survey 2019 Deloitte
 Cannes Lions 2019 Bilan et tendances de la créativité publicitaire mondiale
 AACCAssociation des Agences Conseil en Communication
 Dentsu Aegis Network ressources & studies
 Groupe Gyro International et agence Gyro Paris

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final assessment	Written	Synthèse (groupe)	30	2	ILO 3,4,5
Final assessment	Oral	Présentation du travail (groupe)	50	2	ILO 3,4,5
Final assessment	Participation	Participation active (individuel)	20	0	ILO 1,2

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
Knowledge & Adaptability		
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	X
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
Critical Thinking & Innovation		
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	X
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
Responsible Management & Sustainability		
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
Open-Mindedness & Transdisciplinarity		
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
30	50	20

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 3 Nancy	ELE-Projet entrepreneurial	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	2	MPGE310SEH_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
GEGONNE DAVID	FR	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Les étudiants investis dans un projet personnel entrepreneurial peuvent mettre à profit les électifs travailler sur le projet. Pour une première demande, il faut préparer un dossier décrivant le projet entrepreneurial et le remettre à la direction du programme. Une commission d'évaluation étudie alors le dossier et détermine quels aménagements peuvent être envisagés pour accompagner l'étudiant dans la réalisation de son projet.

Parmi les solutions proposées, les électifs peuvent être retenus et, dans ce cas, une fiche de mission sera établie. Elle décrira les objectifs à réaliser afin de valider la mission, en lien avec l'avancement du projet entrepreneurial. La fiche de mission est signée par l'étudiant demandeur, un professeur référent, et la direction du programme. Elle est transmise à la scolarité pour enregistrement.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this module should be able to:

1. Présenter leur projet entrepreneurial de façon claire.
2. Convaincre l'évaluateur de l'intérêt et de la faisabilité de son projet, grâce à des éléments factuels pertinents.
3. Analyser de façon critique son projet, grâce à une étude interne et externe (type SWOT, notamment).
4. Mettre en place un plan d'action permettant de lancer effectivement le projet décrit (pour " projet entrepreneurial ", seulement).
5. Elaborer les documents financiers prévisionnels permettant de défendre la faisabilité du projet (pour " projet entrepreneurial ", seulement).

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Il n'y a aucun cours associé, ce temps est consacré au travail sur la mission prévue.	Des entretiens ou des notes de synthèses peuvent être demandées à l'étudiant par le responsable de module. Ce dernier peut également apporter des conseils de lecture. Ces éléments sont propres à chaque projet.

METHODOLOGIE / TEACHING

L'étudiant sera accompagné à la fois par un professeur de l'école et par un professionnel. L'objectif est de lui apporter une aide personnalisée, adaptée à la spécificité de son projet. La mise en relation avec d'autres spécialistes peut être envisagée.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

En fonction du projet.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final Assessment	Individuel	Rapport	100	2	1,2,3 (4,5)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
2		

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 3 Nancy	ELE-Sportmanagement	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	2	MPGE310SEI_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
STENGENHOFEN THEO	EN	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Sport has become an important part of nearly everybody's life. But today it is no longer a leisure activity, it became a business in the moment teams started to sell tickets and to pay athletes to compete for them. As more and more resources (money) are used by this industry, professional management knowledge is highly demanded. The Sport Industry has, on the other hand, less markets restrictions to overcome. The application of management, economics and sociology knowledge in the field of sport can be used to either check the validity of business theories and concepts, or to solve the increasing number of various managerial problems in sport organisations, which have moved in the recent past from voluntary non-profit organisations to profit maximising companies.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

Students successfully completing this course should be able to:

1. recall structure and functioning of sport organisations, if they are private, public or voluntary
2. explain underlying political, economic and historic factors that shape the organisation of sport in general but also in different countries
3. examine current and future sport management problems
4. compare the professional sport systems of the US and Europe
5. create ideas/solutions for current sport management issues

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Introduction: Issues, Sport Products and Markets	Guttman, A.: The Development of Modern Sports, in: Oakley, J. Dunning, E.: (Eds.): Handbook of Sports Studies, London: Sage 2000, pp. 248-25 Downward, P. Dawson, A.: The Economics of Professional Team Sports, London: Routledge: 2000, Chap. 3: The market structure of professional team sports leagues, pp. 27-41
Organisation and Financing of Sport	Barr, C. A. Hums, M. A. (Eds.): Principles and Practice of Sport Management, Gaithersburg: Aspen, 1st edition 1998, pp. 195-207 Regan, T. H.: Financing Sport, in: Parkhouse, B. L. (Ed.): The Management of Sport, St. Louis: Mosby 1996, pp. 363-373
Sport Marketing I: Spectators and Tickets	Sandy, R. Sloan, P. J. Rosentraub, M. S.: The Economics of Sports, Houndmills: Palgrave 2004, Chap. 3: Demand and pricing, pp. 28-63
Sport Marketing II: Selling Property Rights	Downward, P. Dawson, A.: The Economics of Professional Team Sports, London: Routledge: 2000, Chap. 8: Broadcast demand and the impact of television, pp. 157-179 Stotlar, D.: Sponsorship, in: Parkhouse, B. L. (Ed.): The Management of Sport, St. Louis: Mosby 1996, pp. 290-305
Labour Markets for Athletes and a Team's HRM	Downward, P. Dawson, A.: The Economics of Professional Team Sports, London: Routledge: 2000, Chap.10: Recent developments, pp. 203-234
Presentation of Student Groupwork Summary: Management of Sport Businesses and Leagues	Beech, J. Chadwick, L.: The Business of Sport Management, London: Prentice Hall 2004, Chap.19: The future for sport businesses, pp. 452-473

METHODOLOGIE / TEACHING

Teaching will include interactive lectures, accompanied by PowerPoint presentations, short in class exercises and discussions. Students will work in small groups on an in class case study, including presentation and discussion of their findings with the whole class.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Li, M. MacIntosh, E.W. Bravo, G.A. (Eds.): International Sport Management, Champaign: Human Kinetics 2012
Masteralexis, L. P. Barr, C. A. Hums, M. A. (Eds.): Principles and Practice of Sport Management, Gaithersburg: Aspen, 3rd edition 2008
Tribou, G. Augé, B.: Management du sport, Paris: Dunod, 2nd edition 2006

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Conti. assessment	Written	Groupwork powerpoint	20	0	ILO 1,2,3
Conti. assessment	Oral	Groupwork presentation	20	2	ILO 1,2,3
Final assessment	Written	Individual paper	60	0	ILO 3,4,5
Presence in the cour	(...)	(...)	0	0	(...)

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form.	
	Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches.	
	Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment.	X
	Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	X
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment.	X
	Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

During the module, students are expected to respect the programme regulations outlined in the student handbook. The following statement applies to all students taking ICN courses, on and off campus.

Cheating on in-class tests or take-home examinations or homework is, of course, illegal and immoral. A Disciplinary Committee exists to investigate academic improprieties, conduct hearings, and determine any necessary actions. The term 'academic impropriety' is meant to include, but is not limited to, cheating on homework, during in-class or take-home examinations, and plagiarism.

Consequences of academic impropriety are severe, ranging from receiving a "0" in a course, to a warning from which becomes a part of the permanent student record, to expulsion.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
30	30	0

COMMENT

(...)

Promotion	Titre du module / Course Title	
PGE 3 Nancy	ELE Programmation VBA (IRE)	
Programme	ECTS	Code Module / Course Code
PGE	2	MPGE310SIC_20
Responsable de module / Module leader	Langue d'enseignement / Language of tuition	Volume horaire / Class contact hours
TRABELSI WAJDI	FR	15

PRESENTATION DU COURS / MODULE DESCRIPTION

Ce cours permet de maîtriser le langage Visual Basic for Applications qui est un atout pour les étudiants et, dans certains secteurs professionnels, une nécessité. Il vise à acquérir une connaissance approfondie du langage de développement d'applications dans l'environnement produit Microsoft Office (Excel...) et, plus généralement, se familiariser avec l'approche orienté Objet. Les principaux principes d'algorithmiques sont abordés au travers d'exemples concrets, mis en oeuvre avec le langage étudié.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES VISEES / LEARNING OUTCOMES (ILO)

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de :

1. Automatiser des tâches lourdes et répétitives
2. Manipuler des données à l'aide d'un langage de programmation
3. Construire un algorithme et l'implanter avec un langage de programmation

CONTENU / MODULE OUTLINE

TOPIC	ASSIGNMENTS & READINGS
Rappel sur les notions importantes d'Excel	Documents Cours sur MyICN et Scholarvox.Cas pratiques sur ordinateur.
Macros : enregistrement, exécution et modification	Documents Cours sur MyICN et Scholarvox.Cas pratiques sur ordinateur.
Découvrir Visual Basic Editor	Documents Cours sur MyICN et Scholarvox.Cas pratiques sur ordinateur.
Eléments du langage et environnement de développement	Documents Cours sur MyICN et Scholarvox.Cas pratiques sur ordinateur.
Gestion des procédures	Documents Cours sur MyICN et Scholarvox.Cas pratiques sur ordinateur.
Réalisation et mise en oeuvre d'applications	Documents Cours sur MyICN et Scholarvox.Cas pratiques sur ordinateur.

METHODOLOGIE / TEACHING

Cours magistraux, exercices et Travaux Pratiques sur machine sur des séances de 1h30.

BIBLIOGRAPHIE / TEXTBOOK AND OTHER MATERIAL

Programmation Excel avec VBA : Compatible avec toutes les versions d'Excel Ed. 2 Mikaël Bidault Editeur Eyrolles, 2019.
Database : ScholarVox <http://www.scholarvox.com.thebe.icn-nancy.fr/reader/docid/88869990>

An Introduction to Excel VBA Programming: with Applications in Finance and Insurance Guojun Gan Editeur Chapman and Hall/CRC avril 2017.

Macros et langage VBA Apprendre à programmer sous Excel Frédéric LE GUEN Editeur : Editions ENI septembre 2017.

EVALUATION / ASSESSMENT

ASSESSMENT COMPONENT	ASSESSMENT TYPE	METHOD	WEIGHTING	DURATION	LEARNING OUTCOMES (ILO)
Final assessment	Written	Réalisation d'un projet VBA sous Excel	100	2	ILO 1,2,3

ASSURANCE OF LEARNING / OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

LEARNING GOAL	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING GOAL 1 Knowledge & Adaptability	Graduates will be able to develop thorough knowledge in management fields and demonstrate their specific skills.	
LEARNING OBJECTIVES 1.1 & 1.2 Students will be able to...	Demonstrate context-specific knowledge of business and communicate this effectively in written and oral form. Demonstrate their flexibility in dealing with unexpected management issues/challenges in a global and evolving environment.	X
LEARNING GOAL 2 Critical Thinking & Innovation	Graduates will be able to demonstrate independent thinking into business issues and propose informed solutions.	
LEARNING OBJECTIVES 2.1 & 2.2 Students will be able to...	Identify, analyze and prioritize core issues and evaluate alternatives in a complex business situation, making appropriate use of relevant knowledge/tools/models/approaches. Design an appropriate and informed creative recommendation to a given issue.	X
LEARNING GOAL 3 Responsible Management & Sustainability	Graduates will be able to manage decisions making process respecting CSR and sustainable standards.	
LEARNING OBJECTIVES 3.1 & 3.2 Students will be able to...	Construct well thought-out decisions, fully aware of their impact on the organization, people, and environment. Contribute as productive members to a project and demonstrate team management and leadership skills.	
LEARNING GOAL 4 Open-Mindedness & Transdisciplinarity	Graduates will be able to use and share transdisciplinary insight and integrate multicultural environments.	
LEARNING OBJECTIVES 4.1 & 4.2 Students will be able to...	Demonstrate their ability to work in a multicultural environment. Use and share transdisciplinary insights when engaging in real world projects.	X

ENGAGEMENT / ETHICAL BEHAVIOUR

Les étudiants sont tenus de respecter les règles du programme décrites dans le livret de l'Etudiant et ce, pour chaque module. La déclaration suivante s'applique à tous les étudiants ICN, pour les cours sur site ou chez les partenaires.

Toute tentative de fraude constatée durant un contrôle de connaissances, le contrôle continu ou un examen ou tout manquement aux règles élémentaires de comportement et d'éthique entraînent systématiquement la convocation de l'étudiant devant le conseil de discipline de l'Ecole qui examinera les irrégularités académiques. Le terme « irrégularité académique » est censé inclure, sans toutefois s'y limiter, la fraude lors du contrôle continu, rapports de stages, mémoires, thèses, et le plagiat.

Le conseil de discipline est compétent pour prononcer à l'encontre des élèves l'ensemble des sanctions prévues inscrites au règlement pédagogique de leur programme pouvant aller d'une note de « 0 » pour le module concerné jusqu'à l'exclusion définitive de l'étudiant.

RSE/CSR, ARTEM & INTERNATIONAL

% DDRSE	% ARTEM	% INTERNATIONAL
20	40	0

COMMENT

(...)